

NGUYỄN THỊ HIỀN

CONTENT MARKETING

MỤC TIÊU

Mục tiêu ngắn hạn là phát triển chuyên môn về Content Marketing và Digital Marketing. Trong dài hạn, hướng đến vị trí Content Leader hoặc Marketing Manager, có khả năng dẫn dắt đội ngũ và xây dựng chiến lược truyền thông cho thương hiệu.

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

Content Marketing

05/2025 - 05/2026

CÔNG TY TNHH ANAHIT BEAUTY

- Xây dựng các angle nội dung, kịch bản video ads.
- Nghiên cứu insight khách hàng và xu hướng nội dung trong ngành làm đẹp.
- Lên nội dung bài viết + brief design.
- Tìm kiếm, liên hệ booking 100+ KOL/KOC phù hợp với sản phẩm.

Content Marketing

04/2025 - 09/2025

CÔNG TY CỔ PHẦN TMSX MÀM ĐẤT

- Xây dựng kế hoạch, định hướng nội dung: Fanpage, Tiktok.
- Lên ý tưởng, xây dựng kịch bản, biên tập video (hơn 100k view).
- Phối hợp triển khai các ấn phẩm truyền thông: brochure, banner, CTKM,...
- Tối ưu hình ảnh, nội dung, bố cục gian hàng trên Shopee.

Content Creator

10/2024 - 05/2025

CÔNG TY TNHH HappyAgri

- Lên kế hoạch xây dựng kênh Tiktok: ý tưởng, kịch bản, tần suất (Kênh công ty và kênh cá nhân). Lượt view đều đặn, video viral 100k view.
- Bắt trend, cập nhật xu hướng mới trên TikTok, tạo ra các video phù hợp với thị hiếu của người dùng.
- Thực hiện sản xuất video, quay dựng, chỉnh sửa video.

Content Marketing

05/2024 - 09/2024

CÔNG TY CỔ PHẦN NHA KHOA ZENTA

- Phụ trách nội dung đa nền tảng: Website, tiktok, fanpage,...
=> Nội dung giải trí đạt hơn 250k view
- Lên kế hoạch và định hướng nội dung hàng tháng cho các kênh.

HỌC VẤN

DIGITAL MARKETING

Cao Đẳng FPT Polytechnic
2021 - 2024

QUẢN TRỊ KINH DOANH

Đại học Kinh Tế TP.HCM
2024 - Hiện tại

NGOẠI NGỮ

Tiếng anh B1 (Toeic 555)



Portfolio



GIỚI THIỆU BẢN THÂN

Với hơn 2 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Content Marketing, mình luôn ưu tiên tìm hiểu sản phẩm và khách hàng mục tiêu trước khi triển khai nội dung, nhằm truyền tải đúng thông điệp đến đúng đối tượng.

LIÊN HỆ



hinnguyenwork@gmail.com

Gò Vấp, TP. Hồ Chí Minh

KỸ NĂNG

Kỹ năng chuyên môn:

- Xây dựng chiến lược nội dung.
- Nghiên cứu khách hàng mục tiêu.
- Lập kế hoạch nội dung đa kênh.
- Xây dựng kịch bản video TikTok, Reels.

Kỹ năng mềm:

- Thuyết trình trước đám đông
(Diễn giả khách mời tại 2 Workshop)
- Giao tiếp và truyền đạt thông tin

Kỹ năng công cụ: Canva, CapCut, Perplexity, Claude, NotebookLM,...

DỰ ÁN CÁ NHÂN

- Kênh Tiktok về sức khỏe, eat clean với 24K Follower “Nông Trại Healthy” (đạt gần 10 triệu view)
- Kênh Tiktok về học tập, tạo động lực với 1,6K Follower “Hin”
- Fanpage “Tâm Sự Cùng Hin” với 67k Follower và 3,8k likes